



# ウメモト インフラオメーション



2020年 7月 31日

担当者：小松

生コンクリートの主原料である骨材(碎石や砂)の値上げが広がっている。運転手不足などに伴う輸送コストの上昇を理由に、1割程度引き上げの動きが関東地域の骨材メーカーで相次ぐ。骨材を仕入れる生コンメーカーは過去の原材料高を転嫁する生コン値上げに取り組んでいる最中。新たなコスト上昇圧力を受け、苦境が深まりそうだ。

「9月から砂の1割値上げをお願いしたい」。千葉県骨材メーカーは東京の生コン会社や商社に値上げを要請している。値上げ幅は東京湾岸地域までの輸送費込みで1ト300円だ。同社の値上げは2019年秋以来。2022年で

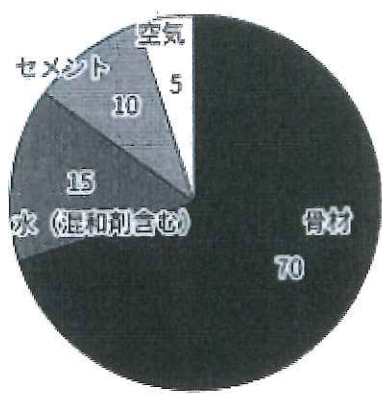
## 生コン各社、深まる苦境

### 骨材値上げ、需要は一巡

200円程度引き上げた。工業品を運ぶトラックの運転手不足に異なり、骨材は運送手の確保が難しい。輸送費はまた上がる可能性があるという。埼玉県骨材メーカーは4月からの碎石値上げに動いた。運賃高を理由に1ト500〜600円の値上げを要求。これまでに200〜300円浸る。骨材の調達価格は

透した。工業品を運ぶトラックの運転手と異なり、骨材は運送手の確保が難しい。輸送費はまた上がる可能性があるという。埼玉県骨材メーカーは4月からの碎石値上げに動いた。運賃高を理由に1ト500〜600円の値上げを要求。これまでに200〜300円浸る。骨材の調達価格は

骨材は生コンの7割を占める



(注)生コン会社への聞き取りから構成 体積の割合 (%)

### 2年で10%高 収益回復に時間



骨材高が生コン各社の収益を圧迫している (東京の生コン工場)

現在1ト3000円程が多く、調達先を切り替えても提示される条件は強上がった。生コンの原材に占める割合は体積ベースで7割、コストベイスで5割強を占める。骨材の値上がりは生コン各社の収益を圧迫する。生コン各社が値上げを完全に拒むのは難しい。骨材メーカーは中小企業として大型再開発工事も五輪後に次の計画が動き出すまでの端境期で、需要は振るわない。骨材のほかにセメントなどの材料費も上昇している。東京地区生コン協組は現在、1立方が1000円(7%)の値上げに取り組んでいる最中で、大手セネコンとの交渉は今秋から始まる。仮に満額が受け入れられても、生コン各社は骨材のさらなる値上がりに直面する。本格的な収益回復には時間がかかりそうだ。

現在1ト3000円程が多く、調達先を切り替えても提示される条件は強上がった。生コンの原材に占める割合は体積ベースで7割、コストベイスで5割強を占める。骨材の値上がりは生コン各社の収益を圧迫する。生コン各社が値上げを完全に拒むのは難しい。骨材メーカーは中小企業として大型再開発工事も五輪後に次の計画が動き出すまでの端境期で、需要は振るわない。骨材のほかにセメントなどの材料費も上昇している。東京地区生コン協組は現在、1立方が1000円(7%)の値上げに取り組んでいる最中で、大手セネコンとの交渉は今秋から始まる。仮に満額が受け入れられても、生コン各社は骨材のさらなる値上がりに直面する。本格的な収益回復には時間がかかりそうだ。

引用記事

日本経済新聞

燃料油脂新聞

化学工業日報

(井上達也)

2020 年 7 月 31 日

担当者: 岩崎

## シェル、赤字1.9兆円 4～6月最終 資源安で巨額減損

【ロンドン＝時事通信社】も40億ドルの減損を出し、6月期の日経241指数を下回る計画を立てた。一方、トタルが同日発表した4～6月期の最終損益は83億ドルの赤字（前年同期は27億ドルの黒字）だった。81億ドルの減損損失を計上した。大半がナタのオイルサンド関連だ。原油安に加え、気候変動対応の強化が求められるなかで想定ほど長距離輸送が見込めないと判断も働いたという。

【ロンドン＝時事通信社】も40億ドルの減損を出し、6月期の日経241指数を下回る計画を立てた。一方、トタルが同日発表した4～6月期の最終損益は83億ドルの赤字（前年同期は27億ドルの黒字）だった。81億ドルの減損損失を計上した。大半がナタのオイルサンド関連だ。原油安に加え、気候変動対応の強化が求められるなかで想定ほど長距離輸送が見込めないと判断も働いたという。

【ロンドン＝時事通信社】も40億ドルの減損を出し、6月期の日経241指数を下回る計画を立てた。一方、トタルが同日発表した4～6月期の最終損益は83億ドルの赤字（前年同期は27億ドルの黒字）だった。81億ドルの減損損失を計上した。大半がナタのオイルサンド関連だ。原油安に加え、気候変動対応の強化が求められるなかで想定ほど長距離輸送が見込めないと判断も働いたという。

【ロンドン＝時事通信社】も40億ドルの減損を出し、6月期の日経241指数を下回る計画を立てた。一方、トタルが同日発表した4～6月期の最終損益は83億ドルの赤字（前年同期は27億ドルの黒字）だった。81億ドルの減損損失を計上した。大半がナタのオイルサンド関連だ。原油安に加え、気候変動対応の強化が求められるなかで想定ほど長距離輸送が見込めないと判断も働いたという。

【ロンドン＝時事通信社】も40億ドルの減損を出し、6月期の日経241指数を下回る計画を立てた。一方、トタルが同日発表した4～6月期の最終損益は83億ドルの赤字（前年同期は27億ドルの黒字）だった。81億ドルの減損損失を計上した。大半がナタのオイルサンド関連だ。原油安に加え、気候変動対応の強化が求められるなかで想定ほど長距離輸送が見込めないと判断も働いたという。

2020 年 7 月 31 日

担当者: 椎野

## ジッププロック傘へ再生

### 旭化成ホームプロダクツなど シェアサービス実施

旭化成ホームプロダクツは、テラサイクルジャパン、Nature Innovation Group (アイカサ) ビームスと協働でリサイクルプログラムを開始する。旭化成ホームプロダクツが販売する「ジップロック」を傘へリサイクルし、シェアリングサービスを実施。旭化成パ

ホームンスプロダクツ事業本部の坂元善洋消費財マーケティング室長は、「来々25周年を迎えるジップロックブランドだが、お客さまに楽しんでいただくながら『持続可能な社会』『循環型社会』を考へるきっかけにしてほしい」と意義を語る。

「ジップロック」は「Ziploc RECYCLE PROGRAM」を使用済みのジップロックを回収、リサイクルし、その一部を傘に使用する。日本では使い捨てビニール傘が年間8000万本も消費され、傘シェアサービスと連携することで、プラスチックごみ問題などの課題にアプローチするが狙い。傘は9月中旬から西武鉄道池

袋線の池袋駅、飯能駅を中心に約1000本を設置予定。回収とリサイクルはテラサイクルが担当。ジップロックの原料であるポリエチレン (PE) をペレット化し、傘用フィルムへの成形工程までを手がける。傘のデザインはこれまでにもジップロックのコラボアイテムを製

造したビームスが担当。傘シェアはアイカサが行い、登録ユーザー数10万人以上の有料サービスと連動させる。

使用済みジップロックの回収依頼は、テラサイクルのホームページ (https://www.teracycle.com/ja-jp/brigades/ziploc) でアカウント登録が必要。回収量に対し、同社独自のポイントが付与されるインセンティブも設けられている。



9月中旬から西武鉄道池袋線内で約1000本を設置予定

ライフ アグリ